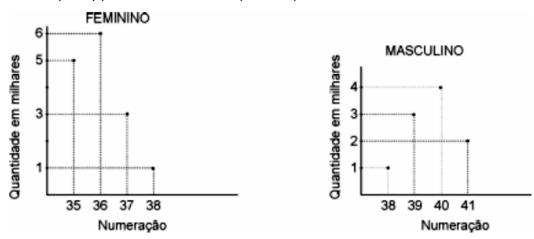


WWW.LIDERFM.NET.BR

FAN PAGE: Programa Campeões do Vestibular Grupo (FACEBOOK): Programa Campeões do Vestibular.



1ª) Uma empresa fabrica apenas dois modelos de sapato, sendo um feminino e o outro masculino. Os modelos femininos são fabricados nos números 35, 36, 37 e 38, e cada par é vendido por R\$80,00. Os modelos masculinos são fabricados nos números 38, 39, 40 e 41, e o preço de venda de cada par é R\$100,00. Os gráficos abaixo mostram as quantidades (em milhares de pares) produzidas e vendidas por mês pela fábrica.



Com base nessas informações,

- (I) O preço de venda médio dos sapatos é igual a R\$88,00.
- (II) O preço de venda mediano dos sapatos é igual a R\$80,00.
- (III) A receita obtida com a venda de sapatos masculinos representa menos que 82% da receita correspondente ao modelo feminino.
- (IV) Escolhendo-se ao acaso um par de sapatos, entre todos os produzidos em um mês, a probabilidade de que ele seja de número 38 ou do modelo feminino é igual a $\frac{16}{25}$.
- (V) Se a venda do modelo feminino for reduzida em 20%, os dois modelos passarão a contribuir com o mesmo montante para receita da empresa.

A opção que contém somente itens verdadeiros é:

- a) I, III e V.
- b) I, II e III.
- c) I, IV e V.

d) I, II e IV.

e) II, IV e V.

A figura mostra a órbita elíptica de um satélite S em torno do planeta Terra. Na elipse estão assinalados dois pontos: o ponto A (apogeu), que é o ponto da órbita mais afastado do centro da Terra, e o ponto P (perigeu), que é o ponto da órbita mais próximo do centro da Terra. O ponto O indica o centro da Terra e o ângulo PÔS tem medida α , com $0^{\circ} \le \alpha \le 360^{\circ}$.

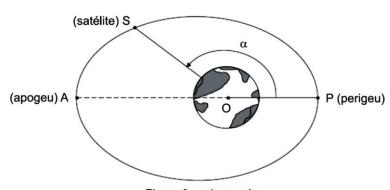


Figura fora de escala

A altura h, em km, do satélite à superficie da Terra, dependendo do ângulo α, é dada aproximadamente pela função

$$h = \left(-64 + \frac{7980}{100 + 5\cos\alpha}\right) x \ 10^2.$$

2ª) A altura h do satélite quando este se encontra no perigeu e também quando se encontra no apogeu, é:

- a) 1 000 km e 2 000 km.
- b) 1 200 km e 1 800 km.
- c) 1 000 km e 1 800 km.
- d) 1 200 km e 2 000 km
- e) 1 200 km e 1 000 km.

3 DICAS DE REDAÇÃO

do professor Fernando de Souza

É inquestionável, em um processo seletivo, a importância de se analisar a produção de texto do estudante e suas habilidades de síntese e encadeamento das ideias. Para garantir um bom desempenho, é necessário estar atento a estas 5 dicas.

1. VOCÊ DEVE DEMONSTRAR DOMÍNIO DA NORMA CULTA DA LÍNGUA ESCRITA.

Para isso, é necessário ter conhecimento sobre concordância, regência, acentuação e pontuação, que são assuntos em que, geralmente, ocorrem dúvidas. É aqui que você vai usar todo o conhecimento gramatical adquirido em sua vida. Não menospreze as vírgulas, os acentos ou a ortografia, pois tudo isso é parte importantíssima de sua nota.

2. VOCÊ DEVE COMPREENDER A PROPOSTA DA REDAÇÃO E APLICAR CONCEITOS DAS VÁRIAS ÁREAS DE CONHECIMENTO PARA DESENVOLVER O TEMA, DENTRO DOS LIMITES ESTRUTURAIS DO TEXTO DISSERTATIVO-ARGUMENTATIVO.

Para isso, você deve ler sobre ATUALIDADES, por exemplo:

- Desenvolvimento sustentável;
- A polêmica hidrelétrica de Belo Monte e o Novo Código Florestal;
- Fontes de "energia limpa";
- A Rio +20;
- Iniciativas de cidades autossustentáveis;
- O pré-sal e a crise do petróleo;
- As políticas sociais como maior propaganda eleitoral;
- Os candidatos que se aproveitam das políticas públicas sociais para usá-las como marketing;
- A "ficha limpa", seus objetivos e resultados nas eleições;
- Avanços e deficiências da educação brasileira;
- A gripe H1N1;
- A Copa de 2014 e os gastos e os planos que o Brasil pretende executar para ela.

É importantíssimo que você aborde o tema sob, pelo menos, duas perspectivas. Por exemplo, no caso do desenvolvimento sustentável, você deve mostrar um impacto social e outro biológico em sua abordagem. Ou, em se tratando de esportes (Copa de 2014), um ponto de vista de desenvolvimento urbano e outro, de improbidade administrativa.

3. VOCÊ DEVE SELECIONAR, RELACIONAR, ORGANIZAR E INTERPRETAR INFORMAÇÕES, FATOS, OPINIÕES E ARGUMENTOS EM DEFESA DE UM PONTO DE VISTA.

É importante que você demonstre ter uma opinião formada, seja ela a favor ou contra. Selecione as informações. Pare e pense o que, de realmente importante, você pretende abordar. Nesse momento, utilize parte do rascunho e faça tópicos sobre o que você sabe a respeito. Escreva o máximo de informações que lembrar. Por exemplo:

- O que eu sei sobre o assunto?
- Quais conceitos posso mencionar?
- Quem já vi falando a respeito?
- O que essa pessoa disse?
- Quais argumentos posso usar para sustentar minha opinião?
- Que dados posso utilizar sobre o tema?

Em seguida, marque aqueles que realmente acha relevantes e que não devem ser deixados de fora do assunto. Imaginando que o tema seja DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, faça como o exemplo:

- O que é desenvolvimento sustentável;
- Qual a urgência de iniciativas locais e globais;
- Quais iniciativas;
- Qual a posição do Estado;
- Quais os paradoxos entre essa posição e as políticas ambientais adotadas;
- O que é o Novo Código Florestal;
- O que são o desmatamento e a indústria agropecuária.

Porém, EVITE:

- Episódios de novela;
- Comentários feitos em programas de entretenimento;
- Citações de livros de autoajuda.

Em outras palavras, USE informações apenas de fontes confiáveis (normalmente, a proposta as traz), porém NÃO AS CITE. CONSTRUA O SEU TEXTO.