

**O QUE É:** O Bacharel em Turismo trabalha com técnicas específicas para a promoção de atividades de lazer, como viagens, recreação e também eventos, feiras de negócios e congressos. É um profissional extremamente versátil, com conhecimentos teóricos e técnicas de patrimônio histórico, geografia, cartografia e folclore, além dos que completam com técnicas de relações públicas, hotelaria e sistema de transporte, agências de viagens, a fim de que o mesmo tenha como resolver os problemas que existem nessa área. Durante o curso, o estudante deve fazer vários trabalhos de campo viajando, em hotéis ou órgãos públicos.

**O PERFIL DO PROFISSIONAL:** O turismólogo tem facilidade de expressar idéias, é dinâmico e interessado pela cultura e folclore. O espírito de liderança, a organização e a facilidade para lidar com o público são características que ajudam na profissão. Facilidade em expressar idéias, interesse pelo folclore e meio ambiente também são importantes.

**O CURSO:** O curso oferece disciplinas como história, geografia, planejamento turístico, hotelaria e línguas estrangeiras. O estudante é preparado para assessorar clientes e organizar viagens, administrar hotéis, pousadas e parques temáticos, desenvolver estratégias de marketing para divulgar e explorar turisticamente uma região e organizar viagens de negócios.

A duração do curso é de quatro anos, com estágio obrigatório. Ao final do curso é conferido o título de bacharel. Currículo mínimo: Conhecimentos Gerais, Cultura, História, Português, Comunicação, Ética, Língua Estrangeira, Política e Administração, Geografia, Planejamento Turístico, Transporte e Hotelaria.

**CAMPO DE ATUAÇÃO:** A ampla formação capacita o profissional para desenvolver atividades em vários setores.

- **Empresas** turísticas, órgãos governamentais e ONG's, nas áreas de planejamento e organização do turismo.
- **Agências** de viagem, operadoras e empresas de transporte turístico, na organização de roteiros, emissão e reserva de passagens.
- **Turismo** receptivo, coordenando guias de turismo, subdiretores e animadores culturais.
- **Empresas** organizadoras de eventos, na realização de congressos, seminários e encontros científicos; no ramo da hotelaria, na adequação do hotel ao mercado.
- **Na área** de pesquisas e estudos, em instituições e museus.
- **Ecoturismo.**

**COMO ESTÁ O MERCADO:** As vagas estão concentradas em hotéis, resorts e parques temáticos, onde o profissional traça estratégias para atrair clientes através da divulgação de serviços e criação de novos trabalhos. O turismo de negócios presente nas grandes capitais oferece boas oportunidades, assim como o ecoturismo.